

Quelle: lazarus.at/2024/02/14/quer-gedacht-105

Quer gedacht ...



Foto: [Care&Creation Agency, Hamburg](#) /[Phillip Eggers](#)

„Das Gesetz der Anziehung beschreibt das Phänomen, das Gleiches Gleiches anzieht, und darausfolgend, dass die externe Wahrnehmung stark von der eigenen Kommunikation abhängt. Jeder Lippenstift hat besseres Marketing als die Pflege.“

Ulrich Zerhusen

Care & Creation Agency ([>Blog](#)), Referent am [>“Pflegemanagement-Forum 2024“](#) (Wien)